



Oppsummering / referat fra Scenekunstrådet i Fredrikstad sitt åpne informasjonsmøte på Speilet / Blå Grotte 5.02.2020 kl. 17.00- 20.00

1 Velkommen og presentasjon av interimstyret til Scenekunstrådet i Fredrikstad ved daglig leder /styreleder Helga Aakre. Medlemmene ble presentert : nestleder Desiree Ulvestad-Grandahl, kasserer Paolo Martini medlem Silje Louise Waters og Joakim Johansen. Vi representerer ulike kulturuttrykk, utdanning og erfaring fra scenekunstheltet. Dette har vært viktig i arbeidet med arbeidet med rådet.

Programmet ble presentert, - vi skal høre fra kultursjef, utvalgsleder, og ledere innen turist og næring - høre fra de ulike kulturoperatører og presentere arbeidet til SiF app/nettsiden vår.

«For 1 ½ år siden var flere av oss på et arrangement Møteplass Scenekunst Fredrikstad i denne salen. To ting som ble etablert etter dette møte var både den uformelle møteplassen på Litteraturhuset – Kulturmølje og arbeidet med- Scenekunstrådet i Fredrikstad.

Scenekunstrådet skal bidra til nettverksbygging, møteplasser og kompetanseheving.

Scenekunstrådet er ikke et fagforbund, det er heller ikke et kulturråd.

SiF skal være et rådgivende organ for dets medlemmer og en interesseorganisasjon som arbeider inn mot kommuneadministrasjon og politikere.

Det er mange yrkesgrupper i sving for å kunne gi byens befolkning gode og varierte kulturtilbud som både er underholdende, oppsiktsvekkende og nyskapende. Rådet skal ivareta interessene for flere grupper, forene og være et samlende ledd

Scenekunstrådet i Fredrikstad skal derfor arbeide for å sikre best mulig rammebetingelser, vekst og utvikling for det profesjonelle scenekunstheltet i Fredrikstad.»

## 2 Profesjonalisering av Scenekunstheltet.

Samtale mellom Desiree og Paolo: «Scenekunstneres plass i samfunnet har i de siste 30 årene forandret seg radikalt. Fra å være «fri artister», har scenekunstnere måtte lytte til kravene fra samfunnet rundt seg, og forvandle seg til «Scenekunstentreprenører». Respekt, aksept og, ikke minst, finansiering, krav om profesjonalisering, ble stilt oftere og oftere. Å være, oppføre seg profesjonelt, er egentlig først og fremst et spørsmål om etikk mer enn om fag og økonomi.»

## 3 Kulturetaten etatsjef : Ole-Henrik Holøs Pettersen:

Det har vært fravær av offentlig debatt om kulturen. Har savnet kompetansemiljøer. Det har skjedd mye innen flere områder nå og vokst frem en debatt om hva vi vil med kultur. Kulturplanen gir uttrykk for hva vi vil. I det å skape rom, ligger det også å skape noe nytt. Vi er ikke noe kraftsenter for kultur og mangler nasjonale senter. Mitt budskap til politikerne er at vi må tørre å leke utenfor vår egen lekegrind.

Virkemidler i lys av kulturplanen:

- Sikre arbeidsplasser og statlige midler til Fredrikstad: derfor har Østfoldteatret vært en kampsak. Det illustrerer alt ved det og gir oss et sugerør inn i statskassa og samarbeid med nasjonale aktører. Jobber for at vi skal bli direktekommune i DKS, at kommunen skal bestemme 100 % selv.
- Stimulere: Eks et etablerings- og arbeidstipend. - Budsjettmidler i 2021. Pengene ligger der, men ordningen er ikke etablert ennå, men tanken er at det skal være et etableringstipend for kunstnere.
- Tilrettelegge for kompetansesentra, Eks Scenekunstrådet og Dansekunst i Østfold - jobbe sammen om å fremme kompetanse og profesjonalitet
- Tilskuddsmidler: Påpeker at rammene ikke svarer opp til det som etterspørres fra kulturfeltet.



- Programmeringsansvaret hos kommunen, i kulturhusene blant annet. Kunne vært mer offensive og produsert mer med lokale aktører, men det krever også mer midler. Ingen må tro at det er lett å finne seks millioner til teater i et trangt kommunebudsjett.

#### 4 Kultur og Miljøutvalget , utvalgsleder Erik Skauen, utvalgsleder:

Innen både kultur- og miljøfeltet ligger svaret i å få bedre folkehelse. Samtidig må vi nok i Fredrikstad lære oss å verdsette kulturfeltet mer og nedjustere forbruksmønstret. Man blir ikke lykkelig av å shoppe, men man blir det av kultur.

Løsningen er å snakke med politikere. Vi må ha møtepunkter. For politikere er lekmen, og vi må høre fra dere.

Scenekunstrådet får et råd som er jevnbyrdig med andre råd, som er samstemte i kulturfeltet når man spiller inn til politikere. Dere har også et planverk som er i tråd med hva dere ønsker også. Og dere har også en politisk plattform i ryggen som også vil noe med kulturen. Ta kontakt, gjerne tidlig i prosess, da fungerer det best.

#### 5 Visit Fredrikstad og Hvaler leder Maya Nielsen,:

Scenekunst er en del av destinasjonens signatur. Kulturæringen betyr mye og er den levende formidlingen av byen. Vi er avhengige av å jobbe med profesjonelle aktører. For hver billett krone dere skaper, havner cirka 7-8 i byen. Folk skal transporteres, spise, kjøpe strømpebukse og spise. De besøkende bruker byen. — Verdiskaping.

«Vi er den byen i Norge som kler seg ut mest.»

Har en kulturkalender som samler alt som skjer i byen. Den integrerer alle billettløsningene, som den eneste på Østlandet. Samarbeider også med FB, og alle arrangementer som legges hos Visit, havner hos Fredriksstad Blad.

Bruker arrangementer og forestillinger når vi skal markedsføre byen og trekke folk hit.

#### 6 Fredrikstad Næringsforening leder Kjell-Arne Græsdal:

Villighet til å prøve! Hvis du skal utgjøre en forskjell, må man velge seg noen områder man vil satse på. Det kan være vanskelig noen ganger. Det samfunnet trengte mest: Arbeidsplassutvikling, omdømme, transportsystem, urbanitet.

Det Fredrikstad kunne var å bygge by. En bys størrelse er ekstremt viktig for å få oppmerksomhet og bli attraktiv. Det å gjøre elva til et midtrom. Profesjonalitet i verdiskapingssammenheng: Å ta betalt.

Tillit - man må gi noe for å få noe. Ved å rakke ned på byens kvalitet, blir ikke noe annet bedre av den grunn. Vi må fremsnakke hverandre, ville hverandre vel og være raus.

Vi trenger arenaene og infrastrukturen som bringer kulturen hit, og være frontfigurer for dem som bygger i bredden. Den lille verdensbyen, det lille enkeltmennesket er viktig, samtidig skal vi tenke store tanker og tørre å se ut i verden.

Det dere gjør sørger for at de mest kompetente blir i eller kommer til Fredrikstad.

Liten pause :

#### 7 Paolo Martini ga informasjon medlemskap/app/ nettside Scenekunstrådet i Fredrikstad

Paolo har utviklet en app der man ved registrering kan ( om man ønsker ) gjøre seg søkbar innenfor sitt felt. Appen vil være mulig å bruke både som informasjonskanal og nyhetskanal for medlemmene, innmelding fra de ulike fagområdene, samt nettverksbygging. Medlemmene kan ved registrering legge inn yrke, kort om seg, og bilde om ønskelig. Dette medfører at de er søkbare (men dette kan man velge vekk av personvern hensyn) for de andre medlemmene. De ulike kulturaktørene i Fredrikstad vil da øke muligheten for å kunne søke etter kompetanse innen de ulike fagområdene



innen scenekunst i forbindelse med avvikling av arrangementer og forestillinger. Appen vil gi nyheter og oppdateringer. Nettsiden skal gi mer inngående informasjon om rådets funksjon og målsetting, fagseminarer, påmelding og betaling.

<https://www.f-b.no/kultur-underholdning/moteplass-scenekunst-fredrikstad/speilet/dette-visste-du-ikke-om-gjogleren-paolo-martini-lanserte-nyhet/s/5-59-1759230?fbclid=IwAR0qwCw93TaOxyhE92dGY4UXYb9ic6m-rQJhJW7ZmcYnTYPytBGYuha7XY>

8 Grupperarbeid. Scenekunstrådet hadde utarbeidet noen spørsmål :

Hva kan man gjøre for å lykkes på best mulig måte som kulturaktør i Fredrikstad?  
Hvordan kan SiF bidra til vekst og utvikling av det profesjonelle kulturfeltet i Fredrikstad? Hvilke saker er viktig for deg?  
Hva savner du som kulturaktør i Fredrikstad og hva kan SiF bidra med av konkrete tiltak?  
Som faglig påfyll og informasjon – hvilke type kurs og seminarer ønsker du som kulturaktør å delta på?  
Eventuelt – noe du vil tillegge?

Gruppe 4:

- Scenograf
- Lyddesigner/musikk
- Regissør
- Skuespiller og instruktør

1. Jobbe knallhardt, samarbeid fremfor konkurranse, jobbe tverrfaglig og uten særlig mye penger.
2. SiF må tale aktørenes sak med offentlige instanser og synliggjøre medlemmenes aktiviteter.
3. Slippe til nye, slipper til aktører fra andre land og kulturer, jobbe for flere møtepunkter, og få flere midler til feltet.
4. Hvordan lage en god søknad, hvordan lage et realistisk budsjett, og høre om suksesser fra folk som har fått innfridd søknadene sine.

Gruppe 2:

- Teaterprodusent og skuespiller
- Regissør
- Film
- Film og TV
- Skuespiller

Hva er det vi mangler og hvordan kan det bli bedre? Det ble generelt snakket om dette med penger. Det er til tider slik at søknadsprosessene er utydelige. Fint om tilgjengeligheten på søknadsprosesser i kommune og fylke og andre tilgjengelige steder føles tilgjengelige.

Behov for sosiale møteplasser som Kulturmølje. Det finnes så mange dyktige folk, men det å være ny i en by er vanskelig.

Tenke utenfor gamle Østfolds grenser er viktig. Vi må strekke oss langt og tenke nasjonalt og internasjonalt. Søke på ordninger også utenfor fylket.



Skal Scenekunstrådet bare være for scene, eller skal det også være for billedkunst/film etc.?

Gruppe 1:

- Dramatiker og produsent
- Skuespiller
- Inspisient
- Akademi for scenekunst
- Rådgiver kreativ næring/musiker

Det er mer modent nå enn det var for 25 år siden. Vi er med modne som scenekunstby. Man må samarbeide, man må jobbe innad med medlemmer og utad mot politikere og kommuneadministrasjon. Rådet må være dynamisk og kunne snu seg rundt og være kreative og improvisere.

Det viktige er jo at vi ser betydningen av at folk samler seg. Kan bidra til nettverksbygging. SIF kan være en lobbyaktør, ikke bare i Fredrikstad, men også mot større nasjonale aktører. Hente mer legitimitet i medlemsmassen gjennom konstituering. Det er også ut fra medlemsmøtene man kan bestemme retning for rådet. Fredrikstad må også linke seg til Viken Teaterråd, for mange jobber jo i spennet med amatører også. Blender Collective er også viktig. Søknadsfrist kreativ næring i mars. Slå hodene sammen med Blender og skape samarbeid.